

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

НАУКА І МОЛОДЬ В ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**III Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 1 грудня 2017 року)

**Полтава
ПУЕТ
2017**

Друкується відповідно до Наказу по університету № 222-Н від 27 вересня 2017 р.

Організаційний комітет конференції

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи, голова організаційного комітету ПУЕТ;

О. В. Чернявська, д. е. н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи (міжнародні зв'язки, міжнародна діяльність, європейська та євроатлантична інтеграція) ПУЕТ;

Н. В. Герман, доцент, директор науково-навчального центру ПУЕТ;

О. В. Гасій, к. е. н., т. в. о. директора Інституту економіки, управління та інформаційних технологій ПУЕТ;

Н. М. Тягунова, к. е. н., професор, декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Л. М. Діденко, начальник редакційно-видавничого відділу ПУЕТ.

Наука і молодь в XXI сторіччі : збірник тез доповідей III Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 1 грудня 2017 року). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 673 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-295-2

У збірнику представлено тези учасників III Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Документознавство, інформаційна, бібліотечна та архівна справа», «Економіка», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Місцеве самоврядування», «Облік і аудит», «Педагогіка вищої школи», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Право», «Туризм», «Фізична культура і спорт», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія», «Хімія».

УДК 001:378-053.6

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

<i>Божко А. С., Омельченко Н. В.</i> Дослідження якості кефіру за органолептичними показниками.....	360
<i>Величко Г. Ю., Семерунь Л. В.</i> Діагностика фінансових результатів як основа ефективного управління підприємницькою діяльністю.....	361
<i>Верлос Т. Р., Омельченко Н. В.</i> Особливості виробництва молока питного для харчування дітей в Україні	364
<i>Гончарова В. Г., Локтева К. И.</i> Характерные черты рынка стеклянной посуды Республики Беларусь.....	366
<i>Гусинец Є. В., Григор'єв Ю. А.</i> Особливості підприємницької діяльності в туризмі.....	369
<i>Денисюк Т. А., Ткаченко А. С.</i> Анализ ассортимента сливочного масла, экспортируемого из Республики Беларусь в Украину	372
<i>Дмитрашко О. С., Семерунь Л. В.</i> Ефективне управління капіталом як основа забезпечення фінансової стійкості підприємницьких структур.....	374
<i>Долинская М. В., Малец В. А., Капштык А. И.</i> Пути повышения качества торгового обслуживания покупателей	377
<i>Єфіменко М. В., Кожушко Г. М., Басова Ю. О., Губа Л. М.</i> Порівняльні дослідження споживних властивостей електричних ламп побутового призначення.....	380
<i>Зузанська І. О., Браїлко А. С.</i> Дослідження горілки «Президентський стандарт»	384
<i>Калашник О. В., Кириченко О. В.</i> Аналіз маркування дитячого взуття, що імпортується в Україну	386
<i>Квишко Т. Р., Ткачук О. М.</i> Бізнес-планування діяльності організації: призначення та основні етапи	388
<i>Кіпоренко М. А., Ткачук О. М.</i> Франчайзинг як перспективна форма розвитку малого бізнесу.....	391
<i>Міналюк Ю. В., Омельченко Н. В.</i> Дослідження якості йогурту	394
<i>Моцакова А. П., Юрко І. В.</i> Тенденції розвитку об'єктів торговельної нерухомості в м. Полтава.....	396
<i>Ндегуе Нголо М. В., Губа Л. М., Басова Ю. О.</i> Перспективи розвитку вітчизняного ринку лляної промисловості	398
<i>Темиргалиева А. С., Исабеков Б. Н.</i> Влияние инновационных процессов на деятельность предпринимательских структур	401

АНАЛІЗ МАРКОВАННЯ ДИТЯЧОГО ВЗУТТЯ, ЩО ІМПОРТУЄТЬСЯ В УКРАЇНУ

О. В. Калашник, доцент кафедри підприємництва і права,
к. т. н., доцент

Полтавська державна аграрна академія,
м. Полтава, Україна;

О. В. Кириченко, асистент кафедри експертизи та митної справи
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі», м. Полтава, Україна

За даними ортопедів, 90 % дітей народжуються з абсолютно здоровими ніжками, але у віці 7–8 років майже третина з них уже має різні порушення опорно-рухового апарата. Численні дослідження показали, що причиною цього є те, що кожна друга дитина, починаючи із самого молодшого віку, носить неправильно підібране взуття [1]. Для дослідження було обрано дитяче взуття виробництва «Garvalín» (Іспанія), що було упаковане в коробку із склеєного картону, що відповідає п. 4.1 ДСТУ 4142-2002/ГОСТ 7296-2003 [2] (взуття повинно бути упакованим у споживчу та транспортну тару). На нижній бічній частині коробки нанесена паперова етикетка, яка містить реквізити маркування пари дитячого взуття (рис. 1).



Рисунок 1 – Маркування, що нанесено на упакованні пари дитячого взуття виробництва «Garvalín» (Іспанія)

Маркування, що нанесене на упакування гарно видиме, добре закріплене та легко доступне. Воно зрозуміле для споживача і не вводить його в оману. Відповідно до ДСТУ 4142-2002/ГОСТ 7296-2003 [2], на торцевій поверхні кожної коробки із взуттям повинна бути прикріплена етикетка з чітким, розбірливим маркуванням наступних позначень, аналіз яких поданий у таблиці 1.

Таблиця 1 – Аналіз реквізитів маркування, що зазначене на етикетці упаковки дитячого взуття

Назва реквізиту маркування	Реквізити маркування	Відповідність вимогам НД
Товарний знак	<i>garvalín</i>	відповідає
Найменування підприємства-виробника та його поштової адреси	не зазначено	не відповідає
Артикул (індекс)	121329	відповідає
Фасон колодки	не зазначено	не відповідає
Номер моделі	не зазначено	не відповідає
Розмір	EUR 22	відповідає
Повнота	не зазначено	не відповідає
Колір	A-AZUL MARINO	відповідає
Нормативно-технічна документація	не зазначено	не відповідає
Дата випуску (місяць, рік)	не зазначено	не відповідає

Як показав аналіз табл. 1, маркування упаковки дитячих черевиків виробництва «Garvalín» (Іспанія) не відповідає вимогам ДСТУ 4142-2002/ГОСТ 7296-2003 [2].

Разом з цим встановлено, що на зовнішньому боці п'яткової частини черевиків дитячих нанесено логотип торгової марки «Garvalín». Устілка виготовлена із натуральної шкіри (верхній шар) та паперу (нижній шар), з лицьового та зворотного боку на неї нанесено логотип торгової марки «Garvalín». Підшва черевиків дитячих формована, суцільна, ходова поверхня якої має відбиток логотипу торгової марки «Garvalín» та розмірні характеристики взуття (рис. 2).



Рисунок 2 – Зовнішній вигляд підошви черевиків дитячих

Відповідно до Технічного регламенту маркування матеріалів, що використовуються для виготовлення основних складових взуття, яке надходить для продажу, інформація про складові взуття зазначається

на маркуванні з використанням піктограм або текстових позначень. Під час проведення огляду встановлено, що на внутрішніх та зовнішніх деталях дитячих черевиків виробництва «Garvalín» (Іспанія) не нанесені піктограми або текстові позначення матеріалів, що використовуються для виготовлення основних складових взуття. Таким чином, дитячі черевики виробництва «Garvalín» (Іспанія) не відповідають вимогам Технічного регламенту.

Список використаних інформаційних джерел

1. Лікування плоскостопості у дітей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL <http://zdorovi.info/dityacha-ploskostopist-6-rokiv-yak-likuvatisya/>. – Назва з екрана.
2. Взуття. Маркування, пакування, транспортування і зберігання: ДСТУ 4142:2002/ ГОСТ 7296-2003. – [Чинний від 2003-01-01]. – Київ : Держспоживстандарт України, 2003. – 34 с. – (Національний стандарт України).

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ: ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ

Т. Р. Квишко, спеціальність «Товарознавство і торговельне підприємництво», студентка групи ТКЛ-41;

***О. М. Ткачук, професор кафедри економіки та міжнародних відносин, д. е. н., професор – науковий керівник
Вінницький торговельно-економічний інститут Київського
національного торговельно-економічного університету,
м. Вінниця, Україна***

В динамічних ринкових умовах у діяльності організацій, особливо стратегічно зорієнтованих, виникає потреба у здійсненні нових підприємницьких задумів, реалізації інноваційних та інших проектів, що, у свою чергу, потребує вміння розробляти бізнес-план. Необхідність розроблення бізнес-плану обумовлюється як зовнішніми, так і внутрішніми чинниками.

На сьогодні відома низка трактувань поняття бізнес-плану. Зокрема, представники наукової школи В. М. Попова вкладають у визначення сутності бізнес-плану такі складові, як: «викладення системи доказів, що переконують інвестора у вигідності проекту; визначення ступеня життєздатності і майбутньої стійкості підприємства; передбачення ризиків підприємницької діяльності; конкретизацію перспектив бізнесу у вигляді системи кількісних і якісних показників розвитку [2, с. 13]».